

# Development of a Methodology for Assessing the Company Loyalty as Part of an Organization Quality Culture Assessment

**M.M. Mityugina**<sup>1</sup>, Ulyanov Chuvash State University (Ulyanov ChuvSU), Assoc. Prof. PhD (Ec.), mityuginamm@gmail.com  
**T.V. Kravchenko**<sup>1</sup>, Ulyanov ChuvSU, PhD (Ec.), dtv1981@yandex.ru

<sup>1</sup> Associate Professor of Department, Cheboksary, Russia

**Citation:** Mityugina M.M., Kravchenko T.V. Development of a Methodology for Assessing the Company Loyalty as Part of an Organization Quality Culture Assessment, *Kompetentnost' / Competency (Russia)*, 2026, no. 3, pp. 44–49. DOI: 10.24412/1993-8780-2026-3-44-49

## key words

quality, methodology, self-assessment, maturity level of quality culture, loyalty, staff

Quality culture refers to the shared values, beliefs, attitudes, and behaviors within an organization that prioritize continuous improvement and customer satisfaction, as well as ensuring the company's commitment to producing high-quality products and services. In the article, the theoretical and methodological foundations of building a methodology for assessing the loyalty of a company within the framework of assessing the quality culture of an organization are considered, the approaches and tools available to date for assessing the loyalty of a company are studied, and an author's model for assessing the loyalty of a company based on the use of subjective indicators is proposed.

## References

1. Mityugina M.M., Kravchenko T.V., Yashnikova D.N. Quality culture and its role in increasing the competitiveness of an organization, VII All-Russian sc. and pract. conf.: DEST — Development, Education, Strategies, Technologies, Cheboksary, *Chuvashskiy gosudarstvennyy universitet im. I.N. Ul'yanova*, 2024, pp. 86–90 (acc.: 11.09.2025).
2. Mityugina M.M., Kravchenko T.V., *Kompetentnost'*, 2025, no. 1, pp. 28–33 (acc.: 11.09.2025).
3. ISO 10010:2022 Quality management. Guidance to understand, evaluate and improve organizational quality culture.
4. Mityugina M.M., Kravchenko T.V., *Kompetentnost'*, 2022, no. 9–10, pp. 54–59 (acc.: 11.09.2025).
5. Sigitova M.A., *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennyye nauki*, 2023, no. 6; <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-metodov-otsenki-loyalnosti-personala> (acc.: 11.09.2025).

## СОБЫТИЕ

### Курс на цифровизацию и технологический суверенитет в метрологии

**Росстандарт принял участие в двух отраслевых мероприятиях, организованных предприятиями Госкорпорации «Ростех» в Омске**

Мероприятия объединила общая тематика развития метрологического обеспечения в условиях импортозамещения и цифровой трансформации. Сотрудники центрального аппарата Росстандарта, «ВНИИМ им. Д.И. Менделеева» и «НИЦ ПМ — Ростех» приняли участие в обсуждении широкого круга вопросов на учебно-методическом семинаре «Метрологическое обеспечение предприятий в условиях импортозамещения», а также обменялись опытом в ходе демо-дня Индустриального центра компетенций «Метрология и измерительная техника».

«В метрологическом обеспечении нуждается каждая сфера деятельности — от ЖКХ до космической отрасли... все нуждаются в средствах измерений, способных качественно удовлетворить имеющиеся потребности», — отметил заместитель начальника Управления метрологии Росстандарта И. Ершов. Особое внимание на встрече было уделено внедрению современных измерительных технологий, переходу

на отечественные программные решения, промышленной автоматизации и технологической независимости в приборостроении, а также обеспечению цифровизации метрологических служб.

Для решения этих задач Росстандартом совместно с Минпромторгом России и профессиональным сообществом был разработан проект Стратегии обеспечения единства измерений до 2035 года, направленный на формирование комплексного подхода к развитию отрасли с учетом задач технологического развития и цифровизации.

По материалам [www.gost.ru](http://www.gost.ru)