

# Model for Assessing the Impact of the Product Degree Innovation on its Consumer Perception

D.S. Shchukina<sup>1</sup>, FSAEI HE St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation, shchukinadaria@guap.ru

<sup>1</sup> Assistant of Department, St. Petersburg, Russia

**Citation:** Shchukina D.S. Model for Assessing the Impact of the Product Degree Innovation on its Consumer Perception, *Kompetentnost' / Competency (Russia)*, 2025, no. 7, pp. 65–70. DOI: 10.24412/1993-8780-2025-7-65-70

## key words

assessment of innovation, methods for assessing consumer perception of novelty, econometric model

The problem of quantitative assessment of the impact of innovative characteristics of products on consumer perception of their quality is presented. An econometric model has been developed that integrates objective parameters of innovation (technological changes, functional improvements) and subjective markers of consumer assessment. The results revealed a nonlinear nature of the relationships, as well as differentiated significance of factors, which allows increasing the efficiency of managing the innovative development of enterprises. The study is based on a comprehensive methodological approach that integrates quantitative and qualitative analysis methods. A system of complementary indicators was used to assess the degree of product innovation, which includes both objective technical and economic parameters and subjective marketing indicators.

## References

1. Nazarevich S.A., *Fundamental'nye issledovaniya*, 2015, no. 3, pp. 119–123.
2. Smolentsev V.M., Evchenko A.V., Esenkova G.A., *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya*, 2024, no. 5(55), pp. 609–615.
3. Nazarevich S.A., Shchukina D.S., *Sistemnyy analiz i logistika*, 2025, no. 1(44), pp. 33–39.
4. Buklagin D.S. Possible approaches to assessing product innovation, *Int. sc. and pract. conf.: Innovative development — from Schumpeter to the present day: economics and education*, Kaluga, *Nauchnyy konsul'tant*, 2015, pp. 95–99.
5. Matveeva T.V., Mashkova N.V., Korsunov P.P., *Vestnik Altayskoy akademii ekonomiki i prava*, 2019, no. 9-2, pp. 79–85.
6. Pishnyak A., Khalina N., *Forsayt*, 2021, no. 1, pp. 39–54.

## СОБЫТИЕ

### Съезд молодых специалистов системы Росстандарта

18–19 августа в Сберуниверситете (Московская обл.) прошел I Всероссийский съезд молодежного профессионального сообщества системы Росстандарта с участием специалистов Воронежского филиала АСМС — Екатерины Слащевой и Кристины Бережной

Основной целью мероприятия стало создание условий для развития молодых ученых, их вовлечение в выработку эффективных управленческих решений, определяющих будущее национальной системы стандартизации и метрологии. В рамках съезда прошла насыщенная деловая программа, включающая открытые дискуссии, тематические сессии и презентации ключевых проектов Росстандарта. Перспективы развития системы, роль стандартизации и метрологии в технологической независимости страны, вопросы подготовки и поддержки кадров, а также возможности международного сотрудничества делегаты обсуждали в открытом диалоге с руководителем Росстандарта А.П. Шалаевым, директором Центра содействия молодым специалистам Д.В. Литвиным, генеральным директором ВНИИМ им. Д.И. Менделеева А.Н. Прониным, заместителем председателя Комитета РСПП по техническому регулированию А.Н. Лоцмановым,



генеральным директором Института стандартизации Д.Е. Мироновым, ректором АСМС А.В. Зажигалкиным. Особое внимание было уделено интеграции молодежных инициатив, обмену опытом между организациями и запуску совместных проектов. Съезд также стал площадкой для обмена международным опытом, к обсуждению вопросов развития молодежной политики присоединились представители Республики Беларусь, Кыргызской Республики и Узбекистана. Участники съезда получили информацию о двух ключевых проектах Росстандарта — Метрологическом образовательном кластере и Совете молодых ученых и специалистов «Техноспецназ Росстандарта», обменялись опытом по развитию молодежных проектов, приняли участие в открытых диалогах с представителями руководства ведомства.

По материалам [www.asms.ru](http://www.asms.ru)