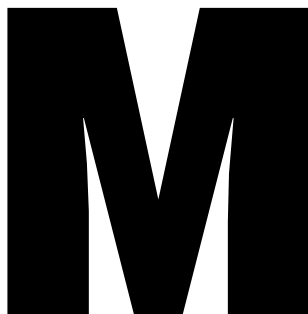


О влиянии экономических факторов на развитие металлургической промышленности

Металлургическая промышленность — основа модернизации российской экономики. Автор анализирует главные экономические факторы, оказывающие влияние на развитие этой ведущей отрасли тяжелой промышленности России



И.Ф. Долинская
аспирант кафедры менеджмента,
маркетинга и логистики
Тюменского государственного
университета,
г. Тюмень, Dolinskaya-if@mail.ru

Масштабная модернизация, вызванная стремительным развитием инновационных технологий, ростом международной конкуренции, усилением влияния на экономические процессы факторов информатизации и глобализации, является на сегодня стратегическим вектором развития ведущих экономик мира. В общем виде модернизацию можно трактовать как синтез изменений в национальной экономике — структурных, технологических, институциональных, — которые направлены на повышение ее конкурентоспособности на внутреннем и мировом рынках.

Трудно переоценить важность и актуальность вопроса структурной модернизации для экономики России, которая в настоящее время характеризуется значительным сырьевым перекосом, низким уровнем конкурентоспособности выпускаемой продукции и соответствующим положением на мировом рынке.

Металлургическая промышленность как одна из ведущих отраслей тяжелой промышленности и вторая (после топливно-энергетического комплекса) по наполнению федерального бюджета призвана внести весомый вклад в проведение модернизации, технического перевооружения и прогрессивной структурной перестройки российской экономики. В 2011 году вклад только черной металлургии в экономику Российской Федерации был оценен в 7 %, объем отраслевого ВВП составил 4 трлн рублей, занятость в отрасли достигла более полумиллиона человек [1].

На протяжении 1999–2008 годов в металлургической отрасли отмечалась положительная динамика производства, обусловленная двумя ключевыми факторами:

- ▶ повышением эффективности экспорта металлопродукции, вызванным бла-

гоприятной внешней конъюнктурой и девальвацией рубля;

- ▶ устойчивым увеличением доли потребления металлопродукции на внутреннем рынке.

Рассмотрим эти факторы подробнее применительно к текущей ситуации на рынке металлопродукции.

Экспорт продукции металлургического комплекса России

Производство российской металлургической продукции в значительной степени ориентирована на экспорт, ее объемы превышают потребности внутреннего рынка. В 2011 году общий объем экспорта стальной продукции составил 25 млн тонн [1].

Как экспортер металлопродукции Россия имеет ряд преимуществ перед странами-конкурентами. Среди них:

- ▶ наличие собственных, колоссальных по масштабам запасов угля и железных руд;
- ▶ наличие собственных мощностей по выработке электроэнергии, огромные запасы природного газа;
- ▶ низкая себестоимость производства стали по сравнению с зарубежными производителями.

Благодаря самообеспеченности сырьем Россия имеет статус крупнейшего и при этом низкзатратного производителя стали. К сожалению, дальнейшему росту экспорта мешает технологическая отсталость металлургической отрасли, а именно:

- ▶ критически низкая доля инновационной продукции в общем объеме продукции металлургического комплекса;
- ▶ низкий уровень развития технологий производства, в том числе преобладание доменного способа выплавки стали;
- ▶ нежелание отечественных металлургов расширять на своих предприятиях

ключевые слова

модернизация, экономика, металлургическая промышленность, Всемирная торговая организация, драйверы спроса, кризис перепроизводства

характерную для ведущих экономик мира специализацию «на высоких переделах»;

▶ отсутствие внимания к металлообработке как к наиболее перспективному направлению повышения конкурентоспособности в мировом масштабе и т.п.

Таким образом, несмотря на наличие на территории России собственных источников сырья, что обеспечивает низкую себестоимость производимой продукции, отставание в технологическом плане практически нивелирует данное преимущество перед зарубежными конкурентами.

Россия и ВТО

Всемирная торговая организация (ВТО) является эффективным инструментом открытия доступа на глобальные рынки, охватывающим около 95 % мировой торговли. Как известно, относительно вступления России в этот международный клуб до сих пор существует значительный разброс субъективных мнений.

Основными плюсами вступления России в ВТО некоторые исследователи считают следующие:

▶ наращивание объемов экспорта (и как следствие преодоление тенденции дискриминации отечественных товаров на внешних рынках). Сегодня многие страны преднамеренно ограничивают объемы экспортируемой из России металлопродукции: министерство коммерции Китая использует антидемпинговую пошлину в отношении трансформаторной стали, в Украине на долю российской металлопродукции приходится 57 % всех ограничений. Несмотря на то что даже в условиях членства России в ВТО полное снятие заградительных барьеров невозможно, крупным зарубежным потребителям в перспективе будет гораздо сложнее сдерживать российский экспорт;

▶ постепенное ослабление курса национальной валюты в границах ВТО, прогнозируемое экспертами, также благоприятно скажется на отечественных компаниях металлургической отрасли, поскольку они в основном являются экспортно ориентированны-

ми предприятиями, прибыль которых формируется в долларах, а себестоимость — в рублях;

▶ снижение ставок на импорт современного технологического оборудования [2, 3].

Автор считает, что для отечественного металлургического комплекса отрицательных последствий вступления России в ВТО больше и их масштаб — разрушительней.

Вместо наращивания экспортной мощи на внешних рынках внутренний рынок России оказался под ударом. Производителям из Китая, Украины стало проще реализовывать металлопродукцию на огромном российском рынке сбыта, так как запрет на использование механизмов торговой защиты обусловит снижение ввозных пошлин и сделает российский рынок уязвимым для импорта (начнется масштабная борьба за российского потребителя).

Как уже отмечалось, проблема низкой конкурентоспособности товаров российского производства (из-за сырьевой направленности экономики) в условиях ВТО только усугубится. Для подтверждения этого тезиса проанализируем данные экспорта металлопродукции в России.

В 2012 году объем экспорта черных металлов (кроме чугуна, ферросплавов, отходов и лома) по сравнению с предыдущим годом увеличился на 15,1 % и достиг 27,3 млн тонн, 14,9 млн тонн из которых — более половины! — составили полуфабрикаты, экспорт которых увеличился на 16,5 % [4].

На рисунке представлена товарная структура экспортных поставок российских металлургов в 2011 году.

Товарная структура экспортных поставок российских металлургов в 2011 году, %

