

Дизайн как двигатель инноваций, ориентированных на пользователя

Анализируется состояние дизайнерского дела за рубежом и в России. Политика управления и помощи дизайну на национальном уровне позволяет рассматривать современный дизайн как стратегический инструмент экономического прогресса, инноваций, повышения конкурентоспособности стран

Случайного успеха не бывает, его нужно разрабатывать.

Гордон Браун, премьер-министр Великобритании

В

П.Д. Волков

доцент Российского государственного университета нефти и газа имени И.М. Губкина, Москва

настоящее время многие страны разрабатывают стратегии управления основными сферами жизни, такими как политика, экономика, финансы, промышленность, образование, социальная политика, демография, с целью их более гармоничного, наиболее эффективного развития, для смягчения последствий очередного экономического кризиса. Все чаще в выступлениях политических деятелей, средствах массовой информации мы слышим об инновационной политике, привлечении капиталовложений в новые, наукоемкие, направления науки и техники, высокотехнологичные отрасли промышленности, сферу услуг. Это становится важнейшим фактором в конкурентной борьбе за рынки сбыта. В различных странах эту проблему решают по-разному, применительно к своим возможностям, целям, традициям.

Рассмотрим одну из особенностей инновационной политики развитых стран, которая, как правило, остается незаметной для большинства населения. Речь идет о роли современного дизайна в инновационной политике государств. Для этого, кроме прочего, воспользуемся материалами рабочего документа Административной комиссии Европейского сообщества, опубликованного в Брюсселе в 2009 году, и Манифеста датских дизайнеров «Роль дизайна в XXI веке».

Характерно, что в мире не существует единого определения понятия «дизайн». В 60-е годы прошлого века рабочая группа по терминологии ИКСИД дала такое определение: «Задача художественного конструирования состоит в определении формы предметов и услуг, которые делают жизнь человека плодотворной и удовлетворяют его потребности. Методом художника-конструктора является разработка первоначальной идеи будущего изделия, сотрудничество с другими специалистами при работе над практическим воплощением этой идеи, определение окончательной формы ее воплощения...». Таким образом, речь шла в основном о предметном мире, окружающем человека.

В настоящее время это понятие трактуется гораздо шире.

В современном понимании дизайн распространяется на все сферы человеческой деятельности и становится важным фактором жизни общества. По мере расширения функций дизайна появились такие понятия, как «стратегический дизайн», «дизайн-менеджмент», «концепция дизайна», «дизайн мышления». Теперь от дизайнеров требуется более глубокое понимание бизнес-вопросов. Системы автоматизированного проектирования открывают новые возможности для инноваций, но и дизайнеры должны овладевать навыками автоматизированного проектирования, современными технологиями бизнеса. Повышение социальной, экологической и экономической ответственности дизайна перед обществом предопределило появление новых терминов: «зеленый дизайн», или «эко-дизайн».

ключевые слова

дизайн, инновации, конкурентоспособность, национальная политика поддержки дизайна, дизайн-образование

Что означает понятие «дизайн»?

Для большинства населения России понятие «дизайн» в первую очередь связано с автомобилями, бытовой техникой, одеждой, обувью, со сферой услуг.