Эволюция корпоративного управления компаниями в ЮАР

Рассмотрен опыт корпоративного управления в ЮАР на основе рекомендаций Кодекса «Кинг III», ориентирующих национальные бизнес-структуры на содействие формированию социально и экономически сбалансированного общества. По мнению авторов, данный опыт может быть полезен для российского бизнеса как в сфере применения риск-менеджмента в системе общего управления, так и при реализации общенациональных целей и программ развития экономики и общества

Корпоративное управление обычно включает в себя систему управления компанией и контроль ее деятельности. Механизмами управления являются методы разделения собственности и использования капитала, определение полномочий высшего менеджмента, выбор функций и направлений развития, формы исполнительного контроля, наблюдения и отчетности и др. Корпоративное управление охватывает набор устоявшихся (порой письменно зафиксированных, имеющих законную силу) правил и принципов, сложившихся на основе лучших практик управления. Часто многие из этих практик детерминированы требованиями рынка. В то же время корпоративное управление должно учитывать векторы стратегического развития среды бизнеса и соответствовать социально-экономическим ориентирам развития экономической системы и общества, то есть быть политически направленным.

В.М. Безденежных
профессор кафедры
«Анализ рисков
и экономическая безопасность»
Финансового университета
при Правительстве РФ,
Москва, ecoseq@mail.ru,
д-р экон. наук

А.В. Безденежных
специалист отдела аудиторских
услуг компании «Эрнст энд Янг»
(Ernst & Young)

Корпоративное управление

Экономика Южно-Африканской Республики (ЮАР) является самой большой по масштабам, диверсификации и региональному влиянию в Африке. Шаги, которые предпринимает руководство Республики для реализации своей экономической политики, часто оказывают влияние на страны всего африканского континента.

Экономическая ситуация в ЮАР кардинально изменились с тех пор, как ее экономика стала открытой. После падения режима апартеида и первых демократических выборов в 1994 году правительство, отдавая приоритеты производителям товаров, стало привлекать в страну иностранных инвесто-

ров. Конец 90-х годов характеризовался возникновением неолиберальной экономики, высокой концентрацией акций в руках ограниченного числа акционеров и относительной макроэкономической стабильностью.

В начале 2000-х годов экономика страны была подвержена разным влияниям на систему корпоративного управления. Так, некоторые крупные компании, используя связь Йоханнесбургской (ЮАР) и Лондонской (Великобритания) фондовых бирж, стремились получить двойной листинг в Йоханнесбурге и Лондоне. Таким компаниям необходимо было действовать в соответствии с международными практиками по корпоративному управлению и финансовой отчетности. Всемирная торговая организация и Международный валютный фонд также требовали от экономики ЮАР западной системы учета. В то же время одной из важных задач правительства страны оставалось развитие своей самобытности, возвращение к национальным корням (в состав Института директоров ЮАР одно время входил африканский колдун — вуду).

Кодекс корпоративного управления

В конце XX — начале XXI века многие южноафриканские компании начали переходить к системе управления, основанной на модели «лучших практик». В помощь им был создан Комитет по корпоративному управлению, который возглавил Мервин Кинг, бывший судья и видный бизнесмен. Комитет разработал Кодекс корпоративного управления — комплекс нормативных документов и рекомендаций, выдержавший к настоящему

ключевые слова

Кодекс корпоративного управления, этика бизнеса, корпоративные риски, риск-менеджмент

времени три редакции. В 1994 году вышел первый Отчет Комитета по корпоративному управлению (получивший название «Кинг I»), в 2002 году — второй Отчет Комитета по корпоративному управлению (Кинг II). 1 марта 2010 года обнародована последняя версия Кодекса — «Кинг III», в которой сделана попытка найти баланс между западными (в первую очередь американской и западноевропейской) моделями управления и африканскими особенностями развития бизнеса, основанными на принципах национальной этики.

В ЮАР, как и во многих других странах, попытки совместить неолиберальную экономическую политику и социальную ответственность в области корпоративного управления часто оказывались неудачными. Согласно Кодексу «Кинг III» компании являются активной частью более крупной системы (среды бизнеса) и они обязаны вести деятельность по устойчивому, эффективному, экономически безопасному пути в соответствии с целями, установленными государственной программой социально-экономического развития коренного африканского населения (Black Economic Empowerment).

Кодекс «Кинг III» включает три основных принципа: корпоративная ответственность, лидерство и устойчивое развитие.

Разработчики документа отметили важность не только финансовой эффективности ведения бизнеса, но и влияния компании (позитивного или негативного) на экономическую жизнь общества, в котором она действовала в течение года. Согласно Кодексу любая компания обязана ежегодно сообщать о том, как она «намеревается увеличить позитивные и уменьшить или устранить негативные аспекты своей деятельности в течение следующего года».

Стремление к лидерству, по мнению создателей Кодекса, может стать ключом к эффективному управлению и способствовать сохранению и развитию этических ценностей: ответственности, честности, открытости.

ЮАР выбрала модель, учитывающую разные позиции: с одной стороны, гармонизацию с международными стандартами корпоративного управления и риск-менеджмента, с другой — признание национальных культурно-эстетических особенностей

В африканской культуре эффективное лидерство основано на моральных обязанностях, в первую очередь на принципе убунту. Однако о реализации этих ценностей в практической работе южноафриканских корпораций к настоящему времени почти ничего не известно. (Один из возможных путей, на наш взгляд, — принятие решений на основе консенсуса, обсуждение вопросов со всеми заинтересованными лицами.)

Устойчивое развитие, считают работчики «Кинга III», — основной моральный и экономический императив XXI века. Речь идет о соединении природы, общества и бизнеса, о необходимости фундаментального изменения корпоративного управления.

Уже рекомендации Кодекса «Кинг II» требовали, чтобы компании предоставляли ежегодные отчеты по устойчивому развитию. Концепция корпоративного гражданства рассматривала компанию как «человека», который должен работать «разумно и ответственно». За основу был взят «включенный» подход к корпоративному управлению. Не сосредоточиваясь на одних акционерах, «Кинг II» требовал, чтобы оценивалась деятельность всех заинтересованных сторон.

справка

Корпоративное управление (corporate governance) — система взаимодействия между акционерами и руководством компании (акционерного общества, корпорации), включая совет директоров, а также другими заинтересованными лицами, с помощью которой реализуются права акционеров; комплекс механизмов, позволяющий акционерам (инвесторам) контролировать деятельность руководителем компании и разрешать возникающие проблемы с прочими группами влияния. Корпоративное управление не имеет непосредственного отношения к оперативному и тактическому управлению компанией, но в последнее время включается в стратегическое управление

Black Economic Empowerment — государственная программа, принятая правительством ЮАР, для расширения экономических возможностей коренного африканского населения, чьи права ущемлялись во времена апартеида. Программа включает меры по предоставлению равных прав при приеме на работу, в области профессионального обучения, социально-экономического развития, владения собственностью, а также оговаривает преимущественные права в получении контрактов на поставку