

On Measures to Introduce Digitalization Implementing in the Cement Enterprises

E.V. Zaytseva¹, NUST MISIS, Assoc. Prof. Dr., zaytsevaEV11@yandex.ru

¹ Associate Professor, Moscow, Russia

Citation: Zaytseva E.V. On Measures to Introduce Digitalization Implementing in the Cement Enterprises, *Kompetentnost' / Competency (Russia)*, 2020, no. 1, pp. 40–44.
DOI: 10.24411/1993-8780-2020-1-0107

key words

growth strategy, Industry 4.0, innovative technologies, cement industry, digital factory

I describe the most important stages and elements necessary for the comprehensive and long-term implementation of the Industry 4.0 concept. It's a key component in improving the efficiency of industrial production and an increase in the competitiveness of products. Industry 4.0 assumes the integration of modern information and communication technologies with production and automation equipment aimed at organizing and controlling the entire value chain throughout the entire production cycle of the product and services.

I have considered five central levels of management for the full implementation of this concept and devoted a special place in the article to a methodological approach to implementing measures to introduce Industry 4.0. as a fundamentally new strategy for the development of cement production.

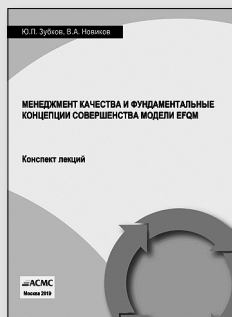
References

1. Introduction and development of Industry 4.0. Fundamentals, modeling and examples from practice, ed. Armin Roth, Moscow, *TECHNOSPHERE*, 2017, 294 P.
2. Roth A. Konzeptions eines ganzheitlichen und langfristigen Performance Management: 5 Teildisziplinen als systematisierender Rahmen / Roth A. (Hrsg.), *Ganzheitliches Performance Management: Unternehmensefolg durch Perspektivenintegration in ein Management Cockpit*. Haufe-Lexware, München, 2014, pp. 29–48. ISBN: 978-3-648-04935-8.
3. Merz S., Siepmann D. Industrie 4.0 — Vorgehensmodell für die Einführung; https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-662-48505-7_3.
4. Zaytseva E., Agafonov V. The concept of establishing a digital industrial enterprise in the cement industry, *Beijing*, 2019, Part 2, pp. 12–18.
5. Kline J. Designing the cement plant of the future. Part 1, *Cement and its application*, 2018, no. 6, pp. 42–47.
6. Merz S. Die vierte industrielle Revolution kommt in der Wirklichkeit an., *Computerwoche*, IDGB Business Media GmbH, München, 2015, no. 12, pp. 30–33.
7. CSI Roadmap; <https://www.wbcs dcement.org/index.php/publications>.
8. Houlder D., Nicholson N. Strategy: how to shape the future of the business, Norwich, *Format Publishing Ltd*, 2004. ISBN: 978-1-903091-37-1.

НОВАЯ КНИГА

Зубков Ю.П., Новиков В.А.

Менеджмент качества и фундаментальные концепции совершенства модели EFQM



Конспект лекций. — М.: АСМС, 2019

Рассмотрена современная терминология в области качества, а также вопросы развития менеджмента качества за рубежом и в нашей стране. Проводится анализ этапов развития науки о качестве. Особое внимание уделено изложению принципов и методов менеджмента качества, принципам TQM, путем реализации процессного подхода и системных методов управления, а также постоянного улучшения деятельности на основе современных способов анализа и принятия решений.

В конспекте приведены особенности модели премий Правительства РФ в области качества и модели совершенства EFQM. В приложении проанализированы краткие исторические справки, описывающие практический вклад основоположников научного менеджмента качества.

По вопросам приобретения обращайтесь по адресу:

Академия стандартизации, метрологии и сертификации (АСМС), 109443, Москва, Волгоградский пр-т, 90, корп. 1.
Тел. / факс: 8 (499) 742 4643. Факс: 8 (499) 742 5241. E-mail: info@asms.ru