

Strategic Management of a Company in the Context of Digitalization of Economy

I.I. Ismagilov¹, Kazan Federal University, Prof. Dr. (Tech.), iisimag@mail.ru

A.S. Katasev¹, Tupolev Kazan National Research Technical University — KAI, Prof. Dr. (Tech.), ASKatasev@kai.ru

¹ Professor of Department, Kazan, Republic of Tatarstan, Russia

Citation: Ismagilov I.I., Katasev A.S. Strategic Management of a Company in the Context of Digitalization of Economy, *Kompetentnost' / Competency (Russia)*, 2025, no. 4, pp. 28–32. DOI: 10.24412/1993-8780-2025-4-28-32

key words

digital transformation, digital economy, strategic management, intellectual support, decision support system

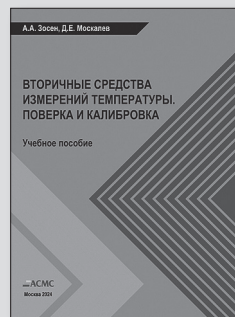
The article is devoted to the urgent problem of strategic management of a company in the context of the digitalization of the economy — the most important issue for any organization striving for long-term success and sustainable development. Strategic management of corporate business is a qualitatively new stage of its development. The issues and features of intellectual support for strategic management of company development in the context of the formation of the digital economy are discussed. Particular attention is paid to the intellectual approach to solving strategic management problems using an intelligent decision support system containing a fuzzy knowledge base and an algorithm for logical inference on the rules of the knowledge base.

References

1. Pashchenko I.Yu., *NB: Administrativnoe pravo i praktika administrirovaniya*, 2022, no. 3, pp. 58–68.
2. Ismagilov I.I., Alsaied G., *Diskussiya*, 2023, no. 4(119), pp. 6–16.
3. Gavrilova E.N., *Vestnik universiteta*, 2022, no. 12, pp. 110–118.
4. Golovenchik M.G., Golovenchik G.G., *Tsifrovaya transformatsiya*, 2023, no. 29(2), pp. 13–23.
5. Thompson Jr. A. A., Strickland III A. J. Strategic management: concepts and situations for analysis, 12th ed., trans. from Eng., Moscow, *Vil'yams*, 2006, 928 P.
6. Stoyanova O.V., Lezina T.A., Ivanova V.V., *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Menedzhment*, 2022, no. 21(3), pp. 370–394.
7. Ismagilov I.I., *Kazanskiy ekonomicheskii vestnik*, 2012, no. 1(1), pp. 16–18.
8. Veles'ko E.I., Loginov P.P., *Menedzhment v Rossii i za rubezhom*, 2002, no. 5, pp. 68–79.
9. Ismagilov I.I., Bichurin R.V., *Fundamental'nye issledovaniya*, 2014, no. 11-6, pp. 1240–1247.
10. Koberidze A.Z., *Global'nyy nauchnyy potentsial*, 2020, no. 10(115), pp. 145–148.
11. Katasev A.S., *Computer Research and Modeling*, 2019, vol. 11, no. 3, pp. 477–492.
12. Ismagilov I.I., Kataseva D.V., *Procedia Environmental Science, Engineering and Management*, 2022, vol. 9, no. 2, pp. 593–600.
13. Sushcheva N.V., Rastova Yu.I., Salim'yanova I.G., *Omskiy nauchnyy vestnik. Seriya: Obshchestvo. Istoriya. Sovremennost'*, 2022, vol. 7, no. 3, pp. 77–83.
14. Ackoff R. Ackoff on management, trans. from Eng., ed. by L.A. Volkova, St. Petersburg, *Piter*, 2002, 448 P.

НОВАЯ КНИГА

Зосен А.А., Москалев Д.Е.



Вторичные средства измерений температуры. Поверка и калибровка

Учебное пособие. — М.: АСМС, 2024

Дается классификация и принцип действия вторичных аналоговых и цифровых средств измерений температуры, а также их нормируемые метрологические характеристики. Описаны отличия поверки и калибровки средств измерений. Приводятся требования к средствам и условиям поверки, а также зависимости для оценки погрешности поверки (неопределенности калибровки) вторичных средств измерений температуры. Изложены принципы измерительного и допускового контроля при поверке. Описаны операции поверки аналоговых и цифровых вторичных средств измерений температуры. Учебное пособие может быть полезно специалистам в области поверки и калибровки средств измерений температуры.

По вопросам приобретения обращайтесь по адресу: Академия стандартизации, метрологии и сертификации (АСМС), 109443, Москва, Волгоградский пр-т, 90, корп. 1. Тел. / факс: 8 (499) 742 4643. Факс: 8 (499) 742 5241. E-mail: info@asms.ru